

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پیامبر اکرم ﷺ:

فَمَنْ لَمْ يُغْفَرْ لَهُ فِي رَمَضَانَ فَبِئْسَ مَا لَهَا مِنْ قَدْحٍ
فَمَنْ لَمْ يُغْفَرْ لَهُ فِي رَمَضَانَ فَبِئْسَ مَا لَهَا مِنْ قَدْحٍ

کسی که در ماه رمضان آمرزیده نشود، در کدام ماه آمرزیده می شود؟!!

شیخ صدوق رحمته الله، آمالی الصدوق، ص ۵۳





جذبہ شوق

دفترنہم



دفتر نهم

جذبۀ شوق

- تهیه و تولید: اداره تولیدات فرهنگی ■ ویراستار: زینب سادات حسینی
- طراح گرافیک و صفحه آرا: امین کوثری
- چاپ: مؤسسه فرهنگی قدس ■ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵ ■ شمارگان: ۵۰۰۰
- نشانی: حرم مطهر، صحن جامع رضوی، ضلع غربی، مدیریت فرهنگی
- تلفن: ۰۲۵۶۹۰۳۲۰۰-۵۱ ■ صندوق پستی: ۳۵۱-۹۱۷۳۵
- حق چاپ محفوظ است

فهرست

۸	به‌جای مقدمه
۱۲	موعظه‌دل
۱۶	لحظه‌ای تدبیر
۲۰	از کلام امیر
۲۳	نحوای عاشقان
۲۶	مسابقه فرهنگی

به جای مقدمه





این نوشتار، دفتر نهم از مجموعه سی جلدی تا بهشت است که ویژه ماه مبارک رمضان چاپ و اهدا می‌شود. امید آنکه ماهی پر از خیر و برکت را سپری کنیم.

به جای مقدمه، آغاز این سی جلد کتاب را مزین می‌کنیم به کلام روشنگر رهبر فرزانه مان:

از قبل از شروع ماه مبارک رمضان، پیامبر معظم اسلام ﷺ مردم را آماده می‌فرمود برای ورود در این عرصه خطیر و والا و پُربرکت. اگر بخواهیم در یک جمله ماه رمضان را تعریف کنیم، باید عرض کنیم: «ماه فرصت‌ها [ست]». فرصت‌های فراوانی در این ماه در برابر من و شماست. اگر از این فرصت‌ها بتوانیم درست استفاده کنیم، یک ذخیره عظیم و بسیار ارزشمندی در اختیار ما خواهد بود.



این یک ماهی است که شما در این ماه دعوت شده‌اید به میهمانی الهی. بعضی هستند که در این میهمانی عظیم اصلاً فرصت این را پیدا نمی‌کنند که به این دعوت‌نامه توجه کنند... بعضی‌ها هم بیشترین بهره را از این فرصت می‌برند.^۱

ماه رمضان یک فرصت بسیار مغتنم است برای اینکه خودمان را به خدا نزدیک کنیم، به کمال نزدیک کنیم، از مفاسد دور کنیم، از گناهان پاک کنیم. از هر روز و ساعتش باید استفاده کنیم.^۲

۱. بیانات در خطبه‌های نماز جمعه تهران، ۲۳ شهریور ۱۳۸۶.

۲. بیانات در خطبه‌های نماز جمعه تهران، ۱۲ دی ۱۳۷۶.



اموری است که در این ماه می‌تواند حقیقتاً برای هرکسی مایهٔ برکت باشد: از قرآن درس بگیریم. از دعاها درس و حکمت بیاموزیم. قدری در هدف از خلقت خود، در آفرینش خود، در نعمت‌های بزرگ خدای خود و در وظایف عظیمی که بر دوش ماست، تأمل و تدبیر کنیم. در مرگ و حساب الهی و ارزش عبادات و اعمال آنگاه که همراه با اخلاص باشد، تأمل کنیم. آن وقت، ماه رمضان حقیقتاً ماه مبارکی خواهد شد که امیدوارم برای همهٔ ما چنین چیزی در این ماه مبارک پیش بیاید.^۱

۱. بیانات در خطبه‌های نماز جمعهٔ تهران، ۴ دی ۱۳۷۷.



یہ بہشت موعظہ دل



چنان بیل می‌زد و عرق می‌ریخت که انگار دنبال گنج می‌گردد! عاشق کارش بود. هیچ‌وقت ناامید نمی‌شد. توکلش به خدا بود و دلش قرص به کمک او.

همه ایراد می‌گرفتند که: «آخه مگه توی این بیابون شدنیه؟» و او هربار جواب می‌داد: «با توکل به خدا و تلاش و کوشش، هر کاری ممکن می‌شه. خودِ خدا کمک می‌کنه.» می‌گفت خودش توی قرآن خوانده است که خدا می‌گوید: «من زمین را به شما دادم تا آبادش کنید.» بعد هم این‌طور نتیجه می‌گرفت که: «باید شب و روز با امید و توکل تلاش کرد.»

بالاخره چاهی که کنده بود، به آب رسید. توی مسجد به همه شیرینی داد. همان چاه آب باعث شد آن زمین بایرِ دوازده، سرسبز شود. بلافاصله کنار زمین آبادشده، شروع کرد به ساخت یک خانه قشنگ و ساده. چند ماه بعد هم خانواده‌اش را در آن خانه ساکن کرد و مردم با چشم خودشان دیدند وقتی کسی همت کند و برای رسیدن به هدفش اشتیاق داشته باشد و به خدا توکل کند، خدا هم به او کمک می‌کند.





بعد از چند سال، آن باغ کوچک، زمینی پُر محصول بود که خانه‌ای زیبا داشت. خدا به خاطر همت و تلاش و البته اعتماد به وعده الهی، او را ثروتمند کرده بود. این ثروت با همت بلند و عرق جبین به دست آمده بود:

همت بلند دار که مردان روزگار
از همت بلند به جایی رسیده‌اند^۱

۱. شعری از سعدی شیرازی.



یهشت لحظه ای تدبیر



﴿وَأِلَىٰ تَمُودَ أَخَاهُمْ صَالِحًا قَالَ يَا قَوْمِ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنَّ إِلَهٍ غَيْرُهُ هُوَ أَنشَأَكُم مِّنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا فَاسْتَغْفِرُوا لَهُ ثُمَّ تَوْبُوا إِلَيْهِ إِنَّ رَبِّي قَرِيبٌ مُّجِيبٌ﴾^١

و به سوی [قوم] تمود برادرشان صالح را فرستادیم. گفت: «ای قوم من! الله را پرستش کنید که معبودی جز او برای شما نیست. اوست که شما را از زمین آفرید و آبادی آن را به شما واگذار کرد. از او آمرزش بطلبید؛ سپس به سویش

بازگردید که پروردگام [به بندگان خود] نزدیک و اجابت‌کننده [خواسته‌های آن‌ها] است.»

یکی از مصادیقی که برخورداری انسان‌ها از همت والا و تلاششان برای دستیابی به اهداف بزرگ را تأیید می‌کند، مطالبه خداوند از آن‌ها مبنی بر آباد کردن زمین است.

واژه «أَسْتَعْمَرَكُمْ» در اصل به معنای سپردن مأموریت آبادی زمین به کسی است. این آیه درباره قوم ثمود است؛ اما منحصر به آن‌ها نیست. قوم حضرت صالح علیه السلام به این علت که در کشاورزی ابتکار و قدرت فراوان به خرج می‌دادند و در ساختن بناهای محکم نیز





پیشرفته بودند، مخاطب این خطاب الهی قرار گرفته و در این زمینه شاخص شده‌اند.

اینکه قرآن نمی‌گوید خداوند زمین را آباد کرد و در اختیار آدمیان گذاشت؛ بلکه می‌فرماید پروردگار متعال عمران و آبادی آن را به ما انسان‌ها واگذار کرده است، به این مطلب اشاره دارد که وسائل این کار در زمین آماده است؛ ولی ما باید با کار و کوشش زمین را آباد کنیم و در غیر این صورت، از این ثروت عظیم سهمی نداریم.^۱

۱. نک: ناصر مکارم شیرازی و دیگران، تفسیر نمونه، ج ۹، ص ۱۵۱.



یهشت از کلام امیر



امیرالمؤمنین علی (علیه السلام) فرموده‌اند:

خداوند پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) را در موقعیتی مبعوث فرمود که نه نشانه‌ای از دین الهی برپا بود و نه چراغ هدایتی روشن بود و نه راه حقی آشکار. ای بندگان خدا، شما را به ترس از خدا سفارش می‌کنم و از دنیاپرستی می‌ترسانم... .

ای بندگان خدا، هم‌اکنون عمل کنید که زبان‌ها آزاد و بدن‌ها سالم و اعضا و جوارح آماده‌اند و راه بازگشت فراهم و فرصت زیاد است، پیش از آنکه وقت از دست برود و مرگ فرا رسد؛ پس فرارسیدن مرگ را حتمی بشمارید و معطل نکنید تا از راه برسد.^۱

۱. نهج البلاغه، خطبه ۱۹۶: «بَعَثَهُ جِبْنَ لَا عِلْمَ قَائِمٍ وَلَا مَنَارًا سَاطِعٍ وَلَا مَنَهْجًا وَاضِحًا...»

«عِبَادَ اللَّهِ الْآنَ فَاعْلَمُوا...»



پهشت

نجوای عاشقان



اللَّهُمَّ اجْعَلْ رَغْبَتِي فِي مَسْأَلَتِي مِثْلَ رَغْبَةِ أَوْلِيَائِكَ فِي مَسَائِلِهِمْ وَ
رَهْبَتِي مِثْلَ رَهْبَةِ أَوْلِيَائِكَ وَ اسْتَعْمَلِنِي فِي مَرْضَاتِكَ عَمَلًا لَا أَتْرُكُ
مَعَهُ شَيْئًا مِنْ دِينِكَ مَخَافَةَ أَحَدٍ مِنْ خَلْقِكَ.
اللَّهُمَّ هَذِهِ حَاجَتِي فَأَعْظِمْ فِيهَا رَغْبَتِي وَ أَظْهِرْ فِيهَا عُذْرِي وَ لَقِّنِي فِيهَا
حُجَّتِي وَ عَافِ فِيهَا جَسَدِي ... !

پرهیز



پروردگارا، شوق مرا در خواهشم از تو چنان کن که اولیایت تو را با آن شوق می خوانند و همان طور از بارگاہت بترسانم که آنان می هراسند و چنان در راه کسب رضایت و دارم که هرگز چیزی از وظایف دینت را از بیم کسی فرو نگذارم.

خداوندا، این حاجت من است؛ پس اشتیاقم را به آن فراوان ساز و عذرم را در این درخواست آشکار نما و حجت مرا در آن بر زبانم گذار و جانم را در راه کسبش سالم دار.



مسابقه فرهنگي

پهشت

توضیحات شرکت در مسابقه فرهنگی «جذبۀ شوق»

■ سؤال‌ها از متن موجود طرح شده است و افراد بالای دوازده سال می‌توانند در مسابقه شرکت کنند.

■ به روش‌های زیر می‌توانید در مسابقات فرهنگی شرکت کنید:

۱. ارسال پاسخ به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۸۰۲۲۲۲: برای این کار، کافی است به ترتیب نام مسابقه، شماره گزینه‌های صحیح سؤال‌ها به صورت یک عدد دورقمی از چپ به راست، نام و نام خانوادگی خود را به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۸۰۲۲۲۲ ارسال کنید.

مثال: جذبۀ شوق ۱۴ محمد حسن رحیم‌زاده



۲. مراجعه به بخش مسابقات پرتال جامع آستان قدس رضوی به نشانی:

www.razavi.aqr.ir

۳. پاسخ به سؤال‌ها در پاسخ‌نامه: پاسخ‌نامه تکمیل شده را می‌توانید به صندوق‌های مخصوص مستقر در کیوسک‌های راهنمای زائر بیندازید یا به صندوق پستی ۹۱۷۳۵-۳۵۱ ارسال کنید.

■ آخرین مهلت شرکت در مسابقه، دو روز بعد از دریافت کتاب است.
■ قرعه‌کشی از بین پاسخ‌های کامل و صحیح و به صورت روزانه انجام می‌شود و نتیجه آن از طریق سامانه پیامکی گفته شده به اطلاع برندگان می‌رسد.

تذکر: پیشنهادها و انتقادهای خود را در پیامک جداگانه‌ای ارسال کنید.

تلفن: ۰۵۱-۳۲۰۰۲۵۶۹



سؤال‌ها



سؤال اول: بر اساس آیه ۶۱ سوره مبارکه هود، یکی از مصادیق برخورداری انسان‌ها از همت والا و تلاششان برای دستیابی به اهداف بزرگ چیست؟

۱. مطالبه خداوند از آن‌ها مبنی بر آباد کردن زمین
۲. مطالبه خداوند از آن‌ها مبنی بر دوستی اهل بیت علیهم‌السلام
۳. مطالبه خداوند از آن‌ها مبنی بر انفاق اموالشان
۴. گزینه ۲ و ۳



سؤال دوم: امام سجاد علیه السلام در دعای ۵۴ صحیفه سجادیه از خداوند

درخواست کرده‌اند که چگونه ایشان را از بارگاه خود بترساند؟

۱. طوری که هیچ وظیفه‌ای را ترک نکنند
۲. همان طور که اولیای خدا می‌هراسند
۳. همان طور که دشمنان خدا می‌هراسند
۴. طوری که اشتیاق ایشان را فراوان کند

پاسخ نامہ مسابقہ فرهنگی «جذبہ شوق»

نام و نام خانوادگی: نام پدر:

تحصیلات: استان: شهر:

تلفن ثابت با کد شهر: شماره همراه:

گزینه	سؤال	۱	۲	۳	۴
سؤال اول					
سؤال دوم					

فرم نظر سنجی کتاب «جذبه شوق»

رتبه	موضوع	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۱	میزان رضایت از جذابیت ظاهری، مانند طرح جلد، اندازه و...					
۲	میزان شیوایی مطالب					
۳	قابلیت فهم مطالب					
۴	میزان جذابیت و تازگی موضوع و مطالب					
۵	میزان تأثیرگذاری و مفید بودن مطالب					
۶	میزان تناسب محتوا با نیاز شما					
۷	میزان تناسب سؤال‌ها با موضوع					
۸	میزان رضایت کلی					
<p>پیشنهادها و انتقاداتها: -----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>						